

## KATA PENGANTAR

Syukur Puji Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Laporan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana satu dari Fakultas Komunikasi, Jurusan *Advertising*, Universitas Esa Unggul.

Penulis banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terimakasih kepada:

1. Abdul Gofur Selaku Ketua Yayasan Universitas Esa Unggul
2. Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Indrawadi Tamin , PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Euis Nurul B,SE,M.Si selaku Kajor Periklanan dan sekaligus sebagai pembimbing terima kasih atas saran dan bantuannya.
5. Z.Hidayat MM, Msi selaku penguji terima kasih atas saran-saran dan masukannya.
6. Syarifah Nurlinda, MBA selaku penguji terima kasih atas saran dan masukannya.
7. Semua dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang selama ini sudah memberika ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
8. Mas Helmy dan Mas Agus terima kasih banyak atas bantuan dan info yang diberikan kepada peneliti.

Penulis menyadari bahwa laporan ini pastinya masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam laporan ini.

Jakarta, 2 Agustus 2012

Rudi Saputra